

§123

Begäran om fortsatt undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi - Länstrafiken (RUN/341/2021)

Sammanfattning

Länstrafiken i Jämtlands län AB har sedan 31 maj 2017 (RS/1030/2017) beviljats undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi. Modervarumärkesstrategi, som innebär att ett varumärke och en logotyp ska används för alla kärnverksamheter inom Region Jämtland Härjedalen, beslutades av regionfullmäktige i april 2015, § 37 (RS/100/2015). Undantag från modervarumärkesstrategin beslutas av regionstyrelsen.

Varumärke

Den 1 juli 2020 införlivades verksamheten för Länstrafiken inom regionala utvecklingsnämndens förvaltningsområde, inom verksamhetsområde Kollektivtrafik, och frågan avseende varumärke aktualiserades. Länstrafiken är ett inarbetat varumärke som är välkänt och starkt förknippat med kollektivtrafiken i regionen. För en affärsdrivande verksamhet, som kollektivtrafiken är, har varumärket en betydande roll. Det ska vara tydligt och enkelt att hitta information och att resa. Idag finns en välbesökt webbplats (ltr.se) och app där resenärer bland annat hittar tidtabeller, trafikinformation och möjlighet till köp av biljetter.

Ekonomi

Ett byte av den grafiska profilen är både tidskrävande och kostsamt. Enligt en uppskattning beräknas kostnaden hamna på cirka 4,5 miljoner kronor exklusive marknadsföringsinsatser. I den beräknade kostnaden finns exempelvis byte av hållplatsskyltar, dekor för alla fordon i redan upphandlade trafikavtal och annat grafiskt material. Dessa kostnader finns inte inom nämndens och område Kollektivtrafiks budgetram. Den osäkerhet som finns framåt gällande Coronapandemins påverkan på kollektivtrafiken och verksamhetens ekonomi har också tagits med i bedömningen. Med anledning av ovanstående föreslås att verksamheten även fortsatt marknadsförs genom varumärket Länstrafiken.

Förslag till beslut

Utskottet för kollektivtrafikfrågor föreslår regionala utvecklingsnämnden

Regionala utvecklingsnämnden begär hos regionstyrelsen om ett fortsatt undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi för verksamhetsområde Kollektivtrafiks användande av varumärket Länstrafiken.

Regionala utvecklingsnämnden

2021-06-15

Beslut

Regionala utvecklingsnämnden begär hos regionstyrelsen om ett fortsatt undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi för verksamhetsområde Kollektivtrafiks användande av varumärket Länstrafiken.

Expedieras till

Regionstyrelsen

Beslutsunderlag

- §12 Utskott för kollektivtrafikfrågor Begäran om fortsatt undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi - Länstrafiken

Paragrafen är justerad